

NOSEASON - Made in Italy fra Tradizione e Innovazione Sostenibile - Milano 16-19 Settembre la II Edizione. Accessori, Tessuti e Materiali, Beauty, Gioielli, Casa, Acqua, Cibo e Riciclo

II EDIZIONE DI NOSEASON

In un salone il made in Italy tra tradizione, innovazione e rispetto per l'ambiente

Milano, settembre 2008 - Tradizione, innovazione e rispetto per l'ambiente a 360°.

E quanto si propone la seconda edizione di NOSEASON che si svolgerà a Milano, nelle sedi di Villa Reale e dello Spazio Cobianchi, dal 16 al 19 settembre 2008.

Un unico salone che presenta l'innovazione made in Italy nel tessile, abbigliamento, accessori, design, benessere, alimentazione con un occhio di riguardo all'ambiente.

Nuovi impieghi e recupero di materiali, prodotti naturali o della tradizione resi attuali grazie alla ricerca e all'innovazione, tecniche di lavorazione a basso impatto ambientale sono il filo conduttore del salone.

L'evento intende, da un lato, proporsi come promotore di una filosofia di vita "sostenibile": NOSEASON, infatti, è un salotto dove poter scoprire prodotti all'avanguardia come prestazioni e un luogo dove poter imparare nuovi comportamenti responsabili e sensibili a temi come il riciclo e il risparmio di acqua ed energia o lo smaltimento intelligente dei rifiuti.

Dall'altro lato il salone si propone di sostenere il made in Italy favorendo l'incontro tra le piccole e medie imprese che fanno innovazione nei materiali, nell'industria dell'abbigliamento, dell'arredamento, degli accessori e della cosmesi.

“Attraverso la comunicazione e la collaborazione tra le piccole e medie imprese si può sostenere il made in Italy e portare avanti progetti di grandi dimensioni. NOSEASON è in grado di fornire il così detto “chiavi in mano” ovvero tutto il necessario per l'arredo di un grande progetto sia esso un albergo o una nave da crociera” afferma Chiara Valsecchi, Ideatrice di NOSEASON.

NOSEASON, è un'iniziativa di Chi&Son, in collaborazione con il Politecnico di Milano Indaco, Dipartimento di Industria Design delle Arti della Comunicazione e della Moda.

L'evento è promosso dal Comune di Milano - Assessorato Ambiente e patrocinato dalla Provincia di Milano - Assessorato Affari Generali, Turismo e Moda.

NOSEASON E'

8 sezioni per scoprire le novità della seconda edizione del Salone.

La seconda edizione di NOSEASON si articola in 7 sezioni: accessori (per l'abbigliamento e l'arredamento); tessuti e materiali; beauty; gioielli; casa; acqua; riciclo. Le materie prime e le più innovative tecniche di lavorazione saranno presentate a Villa Reale, mentre i prodotti finiti saranno esposti presso lo Spazio Cobianchi

ACCESSORI

L'estro e la creatività trovano una particolare espressione negli accessori esposti a NOSEASON: borse realizzate con riviste anni 60' e dischi di vinile, occhiali creati recuperando e riutilizzando i residui di plastica delle normali produzioni, gioielli di resina o su misura ma anche vasi creati con vetro riciclato. Innovare secondo NOSEASON è infatti anche recuperare prodotti inutilizzati e dar loro nuova vita attraverso una reinterpretazione che ne mette in luce funzioni e usi alternativi.

TESSUTI E MATERIALI

NOSEASON è impiego innovativo e trasversale dei materiali. In mostra tessuti realizzati con la torba che hanno proprietà di isolamento termico, antisettiche e assorbi umidità; tessuti che, grazie alla presenza di fibre ottiche, emettono luce diventando così' abito e lampada contemporaneamente. Il salone è l'occasione per conoscere filati di ultima generazione "intelligenti", ovvero trattati in modo da poter garantire proprietà di assorbimento e neutralizzazione di odori e fumi presenti nell'ambiente, antibatterici (ideali per l'abbigliamento sportivo e l'intimo) o filati resistenti a strappi e tagli e quindi particolarmente indicati per essere utilizzati per mezzi di trasporto pubblici. E ancora, lana, alpaca o cashmere mischiati a finissime fibre di seta e viscosa per creare maglie calde ma leggere come chiffon o filati impreziositi dai metalli per creare nuovi riflessi di luce, nuove sfumature di colori dall'effetto curativo grazie all'applicazione su filo, di crema alla aloe come quelle utilizzate normalmente nella cosmesi. Materiali innovativi ma che rispettano l'ambiente, in quanto biodegradabili e colorati con tinture naturali. Tessuti "verdi" (non contengono PVC o sostanze tossiche) per vestire le nostre città e concepiti per

limitare l'impatto ambientale durante l'intero ciclo produttivo (non immettono Composti Organici Volatili in atmosfera durante la produzione; l'imballaggio è in materiale riciclabile).

BEAUTY

Prodotti di bellezza al vino, al cioccolato o al tartufo, creme per il corpo abbinata a diffusori di fragranze per ambiente creati con fiori e piante (parola del giardiniere che le realizza) e i suggerimenti per crearsi una SPA in casa. L'attenzione alla persona si identifica anche nella cura del cavo orale, con colluttori naturali. NOSEASON è prendersi cura di sé con prodotti che offrono benessere al corpo e rispettano l'ambiente: prodotti cosmetici di altissimo livello ottenuti grazie all'innovazione scientifica e all'utilizzo di sostanze di origine naturale.

GIOIELLI

A NOSEASON viene presentato un nuovo modo di pensare il gioiello, un bijoux sostenibile realizzato con materiali di riciclo come i gioielli creati con ambra e ritagli di riviste anni 60'. Ci sono poi i "gioielli NOSEASON": piccoli kit creati per dedicare del tempo alla bellezza ed ai ricordi; ciondoli, bracciali, porta chiavi, gemelli su misura realizzati con metalli preziosi o "recuperati" e resi ancora più preziosi dal valore affettivo che li accompagna. Così un vecchio ciondolo, ricordo di infanzia, può prendere nuova vita trasformandosi in un bijoux moderno e di design.

Il gioiello NOSEASON sarà presentato ufficialmente durante la serata speciale del 17 settembre 2008 allo Spazio Cobianchi (ingresso dalle ore 18.30 su invito).

CASA

Benessere e attenzione per l'ambiente sono due temi che possono trovare spazio anche tra le pareti domestiche: dalle biopitture che contengono latte di recupero (utilizzate per dipingere i piani espositivi dello Spazio Cobianchi) alle idropitture contenenti latte e albume (il tavolo espositivo di NOSEASON a Villa Reale è dipinto con questa pittura e i piani di esposizione dello spazio Cobianchi).

In mostra a NOSEASON anche tende e cornici costituite da mosaici in metallo, vasi in vetro riciclato, vetrate artistiche o abiti luminosi che diventano lampade.

Il salone è anche l'occasione per scoprire nuovi sapori bio o prodotti della tradizione come il pane e l'olio che trovano un nuovo spazio e significato in serate glamour.

ACQUA

NOSEASON è salvaguardia dell'acqua. Cosa può fare Milano per rispettare questo bene così prezioso? A NOSEASON saranno presentati percorsi creativi per il recupero delle acque piovane, o per rivitalizzare l'acqua del rubinetto di casa.

FOOD

Una pasta toscana realizzata con ingredienti naturali e protetta da un brevetto internazionale, è caratterizzata da un connubio tra glutine il grano che la fa diventare un prodotto dietetico. L'hanno brevettata due biologi di fama internazionale, che per oltre 10 anni, hanno collaborato con il premio Nobel Rita Levi Montalcini.

RICICLO

Il reimpiego dei materiali è uno dei temi fondamentali di NOSEASON: attraverso la ricerca e l'impiego innovativo di materiali di recupero è infatti possibile ottenere prodotti dalle alte prestazioni tecniche, rispettando l'ambiente: cuoio impiegato per arredamento e accessori, occhiali in plastica riciclata, borse realizzate con dischi in vinile o riviste anni 60 e tessere mosaico in metallo, impiegabili per la realizzazione di tende e accessori.

IL “BANCHETTO” DEI FILI, TESSUTI E PROFUMI

Negli spazi della Villa Reale di Milano NOSEASON, iniziativa promossa dal Comune di Milano – Assessorato all'Ambiente e patrocinata dalla Provincia di Milano - Assessorato Affari Generali, Turismo e Moda, allestirà il “Banchetto dei fili, tessuti e profumi”: un menu, dall'antipasto al dolce, interamente realizzato con materiali di innovazione e ricerca nel rispetto per l'ambiente.

Piatti inediti di tessuti, dolci fatti di nastri e piccola pasticceria creata con paillettes e zip. Gli “Chef”, esperti del mondo del tessile, degli accessori, del design e della cosmesi presenteranno i loro “piatti”. Le sale di questa sede storica milanese ospiteranno infatti, ogni giorno, seminari ed incontri sul tema dell'innovazione in questi settori.

Di seguito il calendario degli incontri:

16 settembre 2008

Durante la prima giornata i relatori affronteranno sotto diversi aspetti il tema della tradizione e dell'innovazione nel tessile

Ore 10.00 - Apertura dei lavori

Edoardo Croci, Assessore all'Ambiente del Comune di Milano.

L'Assessore Croci sarà anche ospite d'onore alla serata di presentazione dei gioielli NOSEASON (ingresso su invito) che si svolgerà il 17 settembre allo Spazio Cobianchi.

Ore 10.30 - "Le tradizioni tessili in rapporto al design della moda. Nuovi percorsi d'esperienza"

Giovanni Maria Conti, Dottore di ricerca in Disegno Industriale e Comunicazione Visiva Politecnico di Milano. Durante l'intervento saranno presentati i prodotti realizzati dagli studenti del Politecnico di Milano nell'ambito di un progetto dedicato al design polifunzionale, ovvero di un progetto per la realizzazione di prodotti di moda, ad alta adattabilità e a basso impatto ambientale.

Parlare di polifunzionalità del design significa riuscire a pensare da capo ogni oggetto che viene progettato appositamente per essere facilmente modificato e aggiornato (restyling), ma significa anche progettare e realizzare pezzi di ricambio per rimettere a nuovo i capi rovinati, consentendo così di allungarne la vita.

Ore 11.00 - "Il tessile italiano: no grazie"

Luciano Bandi, Direttore Generale, Azienda di Filati di Lusso.

L'intervento intende fare una fotografia della situazione attuale e degli scenari futuri del settore tessile: i mercati di sbocco, i competitor attuali e del futuro.

Ore 11.40 - "L'importanza della funzione in un filato"

Luigi Ghezzi, Titolare, Ghezzi Filati.

Una testimonianza sui filati "intelligenti": resistenti a tagli/strappi ed ignifughi impiegabili nel settore dei trasporti pubblici; filati metallici per la realizzazione di tessuti anti onde elettromagnetiche; fili antibatterici ideali per l'abbigliamento sportivo e l'intimo.

Ore 12.00 - "Percorsi innovativi nel tessile"

Marco Benesperi, General Manager, filati Be. Mi. Va. Durante l'intervento saranno presentati alcuni effetti speciali che si possono ottenere grazie all'innovazione nei filati: filati voluminosi per calda e soffice maglieria dove un elegante effetto di carta si abbina alla calda sofficià della lana vergine; filati con paillettes multicolori; effetti velluto ottenuti con la microfibra viscosa o filati dai toni caldi ma tinti naturalmente nel rispetto per l'ambiente.

Ore 12.20 - "50 anni di Ricerca e Sviluppo"

Giuseppe Casiraghi, Consulente.

Il tema chiave dell'intervento è l'investimento continuo nella ricerca come aspetto fondamentale per le aziende che operano nel tessile.

17 settembre 2008

Nella tradizione le fondamenta per realizzare prodotti innovativi. Questo il tema della seconda giornata di NOSEASON

Ore 10.00 - "Assicurare la salute dell'uomo e la salvaguardia dell'ambiente: attese, opportunità di mercato e possibili percorsi"

Roberto Vannucci, Responsabile Area Progetti Centro Tessile Cotoniero e Abbigliamento Spa.

L'intervento sarà l'occasione per approfondire i temi del tessile ecologico, del tessile biologico e del ciclo di vita di un prodotto tessile.

Ore 10.40 - "Sembra quasi una fiaba...la natura nelle tinture"

Anna Mello, Titolare Tintoria di Quaregna.

Radici di liquirizia, tè nero, cocciniglia e alberi di noce: grazie ad un innovativo metodo di tintura Tintoria di Quaregna crea particolari gamme di colori utilizzando esclusivamente prodotti naturali senza l'utilizzo di sostanze chimiche. Prodotti dalle origini molto antiche, provenienti da paesi lontani e spesso evocatori di fiabe e leggende. Come il tè che, secondo una leggenda, fu scoperto da un imperatore cinese a cui cadde per caso una foglia in una tazza di acqua tiepida che stava sorseggiando.

Ore 11.15 - "Micro-tecnologia e fascino sui filati"

Daizy Cruz, Creativa.

Sempre più in Italia si assiste alla chiusura di case produttrici di filati che preferiscono spostare la produzione in paesi dove la manodopera ha costi inferiori.

E' possibile sostenere l'economia del proprio paese senza trasferire le attività produttive all'estero?

Interverrà sul tema Daizy Cruz, designer di filati, che da anni crea e produce filati nel proprio paese, la Svizzera.

Particolarmente attenta all'innovazione in armonia con l'ambiente Daizy Cruz presenterà la sua attività: progettare un tessuto secondo le esigenze degli stilisti e seguire il percorso, dalla produzione del filato alla tessitura, mettendo in contatto le migliori aziende che operano in questi settori.

Ore 12.00 - "Il mosaico: un mondo di tradizione e arte"

Iris Tiberio, ideatrice del mosaico in alluminio prodotto da IRIAL (*Premio Innovazione Veneto 2008*).

L'antica tecnica del mosaico sposa la più moderna tecnologia dell'alluminio: da qui MOSAL (MOSAico in Alluminio), un sistema di tessere in alluminio di forme diverse, in grado di fondere cromatismi e particolari

luminosità e di creare qualsiasi tipo di immagine per allestire spazi sia pubblici che privati. Mosaici creati attraverso lamine sottilissime, applicabili con semplici calamite, con cui realizzare tessuti decorati da lamelle leggerissime di metallo, pannelli di grandi dimensioni o complementi d'arredo come specchiere e lampade. Iris Tiberio sarà anche ospite d'onore alla serata di presentazione dei gioielli NOSEASON (ingresso su invito) che si svolgerà il 17 settembre allo Spazio Cobianchi.

Ore 12.30 - "I love finishing"

Chiara Valsecchi, Ideatrice NOSEASON.

Presentazione del primo libro sul denim: *"I love finishing"*.

La pubblicazione ripercorre la storia di questo tessuto attraverso alcune testimonianze dei 6 stilisti del denim: Elio Fiorucci (fondatore di Fiorucci), Renzo Rosso (fondatore Diesel), Francois Girbaud, (fondatore di Closed e Marithe' & Francois Girbaud), Adriano Goldschmied (nel lontano 1969 lancia KING'S), Wichy Hassan (Fondatore Sisty), Claudio Buzziol (Fondatore Replay).

18 settembre 2008

Una giornata dedicata al tema della ricerca e dell'innovazione applicata al benessere

Ore 10.00 - "Dal trattamento antismog alla cosmetica gourmet"

Davide Antichi, Titolare Ishi.

Durante il seminario saranno presentati i prodotti e le tecniche più innovative per proteggere la pelle dall'inquinamento e prendersi cura di sé: dai trattamenti anti-aging contro gli effetti dannosi dello smog, alla Cioccolatoterapia, alla Vinoterapia alla Tartufoterapia. Il Dottor Antichi sarà, inoltre, ospite d'onore alla serata di presentazione dei gioielli NOSEASON (ingresso su invito) che si svolgerà il 17 settembre allo Spazio Cobianchi.

Ore 11.00 - "Lo shampoo che rispetta la natura dei capelli"

Michela Zanzoni, esperta in tricologia e Consulente Svenson.

Ore 11.30 - "Come proteggere e curare la vista con un prodotto nato dal riciclo"

Fabrizio Brogi, Titolare Nau!

Occhiali di qualità, a prezzi contenuti e realizzati nel rispetto per l'ambiente. Sono i prodotti di Nau! presentati nell'ambito di questo seminario. Occhiali realizzati recuperando e riutilizzando i residui di plastica dando loro nuova forma e una nuova vita.

19 settembre 2008

L'innovazione a servizio della città: durante la quarta giornata di NOSEASON sono presentati i progetti per rendere le metropoli più "responsabili"

Ore 10.00 - "Percorsi creativi dell'acqua"

Araceli De La Parra, Industrial Designer e Senior Contributing Editor di genitronsviluppo.com presenterà il progetto "Acqua Viva" un sistema per il recupero delle acque piovane per annaffiare piante e giardini in modo da ridurre sensibilmente il consumo di acqua potabile. Al seminario parteciperà, inoltre, Costantino Giorgetti, dell'Healing Water Foundation con base in Inghilterra, con un intervento sulla tecnologia Flowform, sull'importanza di questi sistemi e sui benefici nella gestione delle acque.

Sul tema dell'utilizzo intelligente e creativo dell'acqua, si presenterà l'alambicco che "rivitalizza" l'acqua del rubinetto... da testare allo spazio Cobianchi.

Araceli De La Parra presenterà inoltre una nuova iniziativa a sostegno del verde pubblico a Milano: un progetto di compostaggio, giardinaggio e creazione di spazi di socializzazione per una Milano più vivibile e responsabile.

Ore 11,00 - "Come vestire glamour e in armonia con l'ambiente la nostra città"

Enrico Panza, Responsabile Commerciale Italia Ever Green.

Evergreen realizza materiali tessili ignifughi, utilizzabili sia per la comunicazione sia per arredamento, decorati con tecniche innovative ed ecocompatibili. Prodotti che rispettano l'ambiente durante tutto il loro ciclo di vita: non contengono PVC e le sostanze tossiche utilizzate nell'industria di spalmatura classica; non immettono composti organici volatili durante la fabbricazione contribuendo così alla riduzione dell'effetto serra; l'imballaggio è costituito da cartone riciclabile; grazie alla loro leggerezza i tessuti evergreen permettono di ridurre la quantità di carburante impiegata per il trasporto; l'impatto sull'ambiente durante lo smaltimento è due volte inferiore rispetto ad un telo in PVC classico.

Ore 11.30

Damiano Rossetti, Titolare Rossetti Group
Nuove tipologie di stampa e materiali innovativi per "vestire" la città rispettando l'ambiente.

Ore 12.00

Concluderà la giornata l'intervento di Mario Mariani, giardiniere doc, che ha creato creme per le mani e diffusori di essenze tutti realizzati con estratti di piante e

fiori. Le sue creazioni potranno essere apprezzate allo Spazio Cobianchi attraverso un video e delle foto realizzate da Rossetti Group.

NOSEASON ALLO SPAZIO COBIANCHI UN SALOTTO DOVE L'INNOVAZIONE PRENDE FORMA

NOSEASON vuole testimoniare l'importanza della ricerca e dell'innovazione nel rispetto per l'ambiente, organizzando il fuori salone di Villa Reale allo Spazio Cobianchi, con presentazioni di prodotti finiti. Nel cuore di MILANO, la vecchia sede di un albergo diurno in Piazza Duomo, rivive con una nuova veste glamour e diventa uno spazio che si fa testimonial di una nuova vita nel rispetto per l'ambiente.

Tema ispiratore delle esposizioni che avranno luogo in questa sede saranno i 4 elementi:

Acqua – Nel Blu dipinto di blu

NOSEASON è un salotto in cui si scopre che si può pensare di “ progettare l'acqua.”

Dal momento che dovremo confrontarci sempre di più con temi ambientali, design e moda non possono esimersi dal progettare nuovi percorsi...in tutte le sue vesti.

Il 16 settembre, NOSEASON si tingerà di blu: capi tinti con indaco naturale o dalle tinte e sfumature che ricordano il cielo, naturalmente nel pieno rispetto dell'ambiente.

Così, sempre con l'obiettivo di diffondere una cultura responsabile, NOSEASON sviluppa il tema della salvaguardia dell'acqua. NOSEASON presenterà il primo progetto per la realizzazione di “Percorsi creativi per la raccolta dell'acqua piovana” (Villa Reale, 19 settembre, ore 10.00) e, allo Spazio Cobianchi, un prototipo per “rivitalizzare” l'acqua del rubinetto di casa.

L'innovazione a NOSEASON si esprime quindi non solo attraverso nuove ed importanti performances dei prodotti, ma anche attraverso il risparmio di acqua grazie a sofisticati sistemi produttivi. E' il caso, per esempio, di un'importante lavanderia italiana che ha creato nuovi percorsi di tintura e lavaggio, realizzati a fianco di grandi stilisti e che presenterà allo Spazio Cobianchi “ IL LOVE FINISHING” , il primo testo scritto da addetti ai lavori: dai trattamenti alle colorazioni che hanno cambiato la storia e il volto del tessuto (Villa Reale, 17

settembre ore 12.30). Acqua è anche il modo più naturale per cuocere la pasta: al Cobianchi si conoscerà una nuova pasta dietetica..tutta naturale.

Terra – Colori e ricchezze

“Sotto i riflettori” di NOSEASON ci sono anche i colori e i profumi della terra.

In mostra: colori , materiali naturali che hanno permesso di creare nuovi spazi verdi e nuovi percorsi di relax. E ancora prodotti cosmetici o profumi per l’ambiente realizzati con fiori e piante o con prodotti della terra come vino, tartufi e cacao per trattamenti di Vinoterapia, Tartufoterapia o Cioccolatoterapia.

Rispettando la terra si impara a riciclare e a dare nuova vita a prodotti e materie: dal cuoio riciclato impiegabile nell’arredamento ai metalli che si trasformano in tessere di mosaico per la creazione di quadri e complementi d’arredo.

Aria – Un total look dedicato al benessere

NOSEASON è anche benessere: una linea di cosmesi ricavata da prodotti naturali e con profumi rubati all’enologia, ma anche spunti per arrivare a crearsi una SPA in casa oppure occhiali in plastica riciclata con un sistema brevettato ecocompatibile per il montaggio delle lenti.

Aria: una perla da rispettare anche investendo nella ricerca e nell’innovazione dei materiali e dei design, per proporre una moda all’avanguardia utile per il benessere della persona e per chi pratica dello sport, dalla casa alla nostra città. Allo Spazio Cobianchi sarà presentato un progetto per vestire la nostra città’ durante i “lavori in corso” in forma compatibile, ma anche con le tinture per esterno e interno realizzate con latte scaduto e tuorlo.

Fuoco- I ricordi prendono la forma di borse e gioielli

Il riciclo e il reimpiego innovativo delle materie e degli oggetti per creare abbigliamento e accessori glamour, nell’ottica del rispetto per l’ambiente, sono un aspetto centrale della filosofia di NOSEASON: vecchie riviste, vecchi dischi di vinile, vecchi e splendidi ricordi di un tempo riprenderanno vita trasformandosi in accessori per tutti i giorni.

Fuoco è anche sinonimo di luce come i tessuti con le fibre ottiche, che danno forma ad un abito che si trasforma in una lampada.

Fuoco, inteso anche come calore che piega i metalli che diventano gioielli su misura o mosaici di ultima generazione.

noseason_no_season_milano_sviluppo_sostenibile_innovazione_sostenibile_tecnologia_sostenibile_tessile_sostenibile_tessuti_sostenibili_gioielli_sostenibili

noseason, no season, noseason milano, no season milano, sviluppo sostenibile milano, noseason sviluppo sostenibile, innovazione sostenibile milano, noseason innovazione sostenibile, tecnologia sostenibile, gioielli sostenibili

Ufficio Stampa - Greggio Comunicazione
Paola Greggio Tel. 02- 48024963
Gabriella Bosio Tel 02-58430691
eventi@greggiocomunicazione.it