

2014/2015

Industry
Specific

MEM&L MASTER IN ECO-MOBILITY MANAGEMENT & LOGISTIC

CON IL PATROCINIO DI



PARTNER



CW121

III Edizione
18 OTTOBRE 2014 - 23 MAGGIO 2015

 LUISS BUSINESS
SCHOOL

MEM&L MASTER IN ECO-MOBILITY MANAGEMENT & LOGISTIC

IL MASTER RISPONDE ALLE ESIGENZE DEL MERCATO DELLA GREEN ECONOMY

e, in particolare, della mobilità sostenibile. L'edizione 2014-15, forte dell'elevato grado di sperimentazione didattica delle due precedenti edizioni, partirà il prossimo 18 ottobre 2014 e si caratterizza per l'accresciuta interdisciplinarietà universitaria e per l'integrazione dei portatori di interesse, confermando il piano formativo efficacemente testato, con l'apporto di rilevanti novità nel campo della mobilità sostenibile delle persone e delle merci. La mobilità sostenibile, per sua natura, è la risultante di molteplici ambienti esperienziali e culturali, spesso troppo lontani tra loro. Dal quadro

sociale all'economia, dal management all'ingegneria, dal marketing alla comunicazione, l'eco mobilità è un complesso caleidoscopio che il **Master LUISS MEM&L** focalizza proprio nell'area del Management, in un'ottica formativa teorico/pratica ancora oggi senza confronti nello scenario universitario italiano. Tutte le recenti indagini internazionali evidenziano la crescita a livello mondiale della domanda relativa ai veicoli ad emissioni zero. Nei prossimi 8/10 anni il *mercato automotive elettrico-ibrido* raggiungerà una quota del 20-25% sul totale parco veicoli circolanti (Fonte: Commissione Europea). Lo scenario

di riferimento ruota intorno al tema tecnologico, alle problematiche e alle opportunità della motricità elettrica ed ibrida nel comparto del trasporto di persone e merci. La mobilità sostenibile impatta anche nel **mondo sociale**, nel marketing e nella comunicazione. Siamo di fronte a un profondo cambiamento, frutto della tecnologia e della cultura *green*, che modifica il modo di concepire la mobilità e il nostro stesso stile di vita, comportando una significativa revisione dei paradigmi di riferimento con la quale dovranno misurarsi consumatori, operatori pubblici e privati, PMI e grande industria.

DESTINATARI E PROFILI IN USCITA

Il Master MEM, rivolto al **Management dell'eco mobilità a livello industriale, istituzionale e culturale**, nasce per supportare gli addetti ai lavori e i manager già coinvolti nel processo di cambiamento ma anche i professional di domani. Il corso è rivolto a **Executive** operanti in diverse funzioni (marketing, commerciale,

post vendita) all'interno di grandi aziende, PMI e società di consulenza, ma anche a **professionisti inseriti nei ruoli chiave degli assessorati alla mobilità e ai trasporti delle municipalità locali e delle autorità regionali, mobility manager e responsabili della logistica merci delle aziende di distribuzione**

eco sostenibili. Sono ammessi anche giovani laureati provenienti da discipline economiche, politico-sociali, ma anche ingegneristiche, per poter completare a 360 gradi il proprio quadro culturale e d'informazione sul tema della mobilità sostenibile.



APPROFONDIRE
LO SCENARIO
DI RIFERIMENTO E LE
TIPOLOGIE DI VEICOLI



SAPER USARE NEL COMPARTO
DI RIFERIMENTO TUTTE LE LEVE
DEL MARKETING MIX

GESTIRE COSTI, NORME
E IMPATTI LOGISTICI
E SOCIO-AMBIENTALI

OBIETTIVI IL MASTER MEM&L SI PONE L'OBIETTIVO DI FORNIRE:

➔ una visione sistemica e integrata del nuovo contesto della mobilità sostenibile:

dalle normative internazionali e locali relative all'Ambiente, al contesto socio-demografico italiano in cui lo scenario eco mobile si confronta nel settore della logistica e dei trasporti e in quello della mobilità delle persone

➔ elementi di conoscenza per definire le competenze professionali e le skill del settore:

dal mobility manager al city logistic & marketing manager, dal responsabile della sostenibilità aziendale all'esperto di comunicazione e promozione Green. Il mondo del lavoro è in gran fermento per formare gli esperti e i professional dell'eco mobilità. La Pubblica Amministrazione e la grande impresa, ma anche le PMI, le società di consulenza e i dealer che operano per professionalizzare il proprio

management, predisponendolo alle nuove professioni che ruotano intorno al tema della mobilità sostenibile

➔ **la conoscenza della tecnologia** alla base della rivoluzione eco sostenibile in corso, che qualcuno definisce come *la rivoluzione del secolo*

➔ **le informazioni relative al quadro sociale e ai diversi modelli organizzativi** della mobilità delle merci e delle persone sul territorio, che con l'avvento delle Smart Cities raggiungerà, anche in Italia, la sua massima espressione e sviluppo

➔ **le conoscenze relative alla cultura del marketing strategico ed operativo**, quale leva per pianificare, gestire e controllare le best practice locali e i progetti nazionali, con il ricorso agli strumenti d'innovazione tecnologica capaci di gestire l'*eco mobility*

➔ la capacità di trasformare le conoscenze acquisite in competenze spendibili efficacemente sul mercato del lavoro,

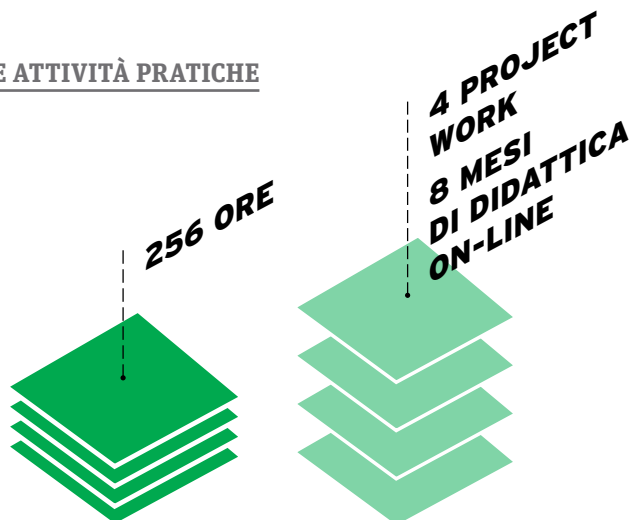
quali abilità relazionali e competenze psicosociali richieste alla pubblica amministrazione dalle nuove sfide del comparto dell'eco mobilità e dall'"automotive green sector". Dalla Pubblica Amministrazione, responsabile della gestione del territorio, stanno partendo in misura sempre maggiore, progetti finalizzati proprio al suo recupero e mantenimento.

➔ **la conoscenza delle pratiche per la realizzazione di piani territoriali** di eco mobilità, attraverso l'analisi dell'impatto organizzativo dei diversi modelli attuabili e lo sviluppo del cambiamento strutturale e tecnologico della Pubblica Amministrazione in ambito locale attraverso l'esame di buone pratiche e casi di successo

STRUTTURA IL MASTER MEM&L HA UNA FORMULA EXECUTIVE CON INCONTRI BIMENSILI NEL WEEKEND

➔ APPROCCIO MULTIDISCIPLINARE E ATTIVITÀ PRATICHE

INTERO PERCORSO
9 MESI
256 ORE DI AULA
8 MESI DI DIDATTICA ON LINE
3 MESI DI PROJECT WORK
4 PROJECT WORK REVIEWS
POSSIBILITÀ DI STAGE
PER I GIOVANI LAUREATI



METODOLOGIA DIDATTICA LA LUISS BUSINESS SCHOOL ADOTTA UN APPROCCIO *BLENDED* CHE PREVEDE L'USO CONTESTUALE DI DIVERSI STRUMENTI, LA PROPOSTA DI MOLTEPLICI PIANI DI LETTURA E IL COINVOLGIMENTO ATTIVO DEI PARTECIPANTI

➔ **LECTURES** Docenti provenienti dal mondo universitario, dal settore Automotive e dalla Pubblica Amministrazione per fornire, oltre a conoscenze di valore, appropriati strumenti analitici e metodologici

➔ **BEST PRACTICES** Testimonianze di esponenti del settore con significative esperienze di successo, analisi di casi aziendali dell'amministrazione pubblica e del territorio

➔ **TECNOLOGIE INNOVATIVE** Utilizzo della piattaforma "Blackboard learning management system" per favorire l'interazione tra partecipanti e docenti e tra i partecipanti stessi, rendere disponibili materiali didattici digitali, facilitare lo scambio di mail e file, attivare forum di discussione

➔ **TRAINING DAYS** presso primarie strutture nazionali e autodromi. Giornate teorico-pratiche con veicoli di ultima generazione per toccare

con mano il meglio della produzione automobilistica e conoscere le tecniche "Eco Drive" insieme agli Istruttori dei centri di Guida dell'ACI

➔ **VISITE AZIENDALI** e interviste con i personaggi rappresentativi del mondo Automotive (auto, moto, trasporti pubblici, merci e logistica)

➔ **PROJECT WORK** in gruppi di lavoro, predisposizione di progetti di sviluppo e implementazione di nuovi modelli di eco-mobilità. Il project work costituirà materia per l'esame finale

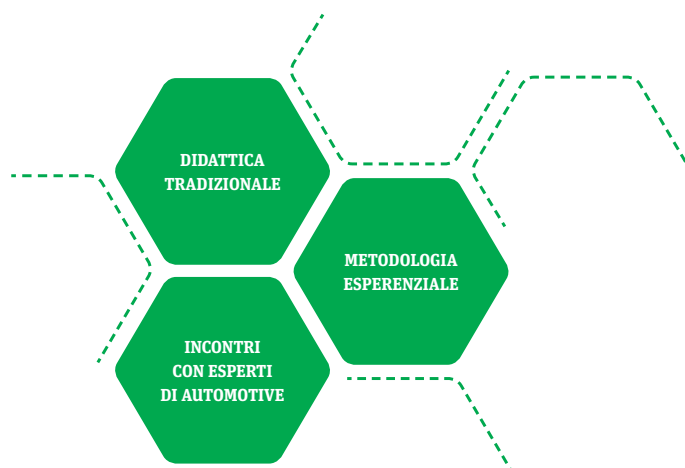
➔ **STAGE (SOLO PER I GIOVANI LAUREATI)** presso aziende private e pubbliche coinvolte a vario titolo nel mondo della mobilità e dell'ambiente, quali produttori e importatori auto e moto, istituzioni, aziende di comunicazione e promozione. Il Comitato Scientifico del Master è in contatto diretto con le Direzioni Human Resources degli Sponsor istituzionali, partner, aziende testimonial e operatori

del settore, con l'obiettivo di segnalare giovani laureati partecipanti al Master che si sono distinti particolarmente per la partecipazione proattiva alle attività didattiche e teorico - pratiche.

L'adozione di tecniche e metodologie didattiche che integrino e superino il tradizionale modello di erogazione frontale favorisce l'applicazione concreta degli strumenti acquisiti durante le lezioni e la verifica dell'apprendimento attraverso la sperimentazione presso i Centri di Guida Sicura dell'ACI. Il Master, infatti, prevede sessioni dedicate all'*Hybrid & Electric Training* presso l'Autodromo ACI di Varelunga (Roma) e Franciacorta (Brescia) per testare i nuovi prodotti (auto e veicoli commerciali sostenibili) con il contributo degli Istruttori ACI, allo scopo di approfondire il tema della *Guida Eco Drive*.



LUISS Business School mette a disposizione il più diffuso **LEARNING MANAGEMENT SYSTEM** per la gestione ed il supporto ai corsi: **BLACKBOARD**. Tale strumento permette di condividere il materiale didattico, di svolgere verifiche di apprendimento online e di mantenere traccia delle discussioni tematiche attraverso forum online e sistemi di comunicazione elettronica.



PROGRAMMA

Modulo I 3 GIORNI

AMBIENTE E SCENARIO

Introduzione al tema dell'Eco-mobilità, nel contesto della Green Economy

Analisi strutturale dello scenario del fenomeno a livello internazionale e italiano

Enti, player e portatori d'interesse in campo

Ricerche di mercato, previsioni e scenari competitivi

Modulo II 6 GIORNI

TECNICA

Veicoli elettrici, ibridi, a idrogeno o a gas: classificazione per efficienza energetica

Tecnica della propulsione ibrida, termico-elettrica ed elettrica

Motorizzazioni e tecnologie

Biocarburanti

Sistemi di accumulo

Sistemi di controllo

Eco-driving e manutenzione

Modulo III 4 GIORNI

MARKETING & COMMUNICATION

Il marketing quale leva strategica del sistema socio-economico territoriale

Le scelte sostenibili aziendali quale vantaggio competitivo, economico e di marketing

Posizionamento, studio del target, pianificazione e controllo di marketing

Il marketing dell'Eco mobilità

Comunicazione promo-pubblicitaria

Promozione ed eventi

Teoria e tecnica della Comunicazione Integrata

Web marketing

Social marketing

Geomarketing

Modulo IV 12 GIORNI

CITY LOGISTIC & MARKETING MANAGEMENT

La domanda di mobilità sostenibile delle merci nelle città italiane

La logistica e le Smart Cities

Attività educational e professionalizzanti della mobilità sostenibile delle merci

Lo sviluppo competitivo del territorio urbano

Programmazione, gestione e coordinamento della domanda di mobilità delle merci

Piani energetici, economici, social e di marketing

La domanda di approvvigionamento di beni (industria e commercio)

La fornitura di servizi nel sistema di marketing concorrenziale delle merci

Modulo V 1 GIORNO

SOCIAL ANALYSIS

Approccio alla pianificazione urbana: la dimensione sociale nel contesto della Green Economy

Sistemi sociali ed ecosistemi

Sociologia dello sviluppo, antropologia e urbanistica

Sociologia dell'ambiente

Modulo VI 4 GIORNI

FINANZA, DIRITTO E MANAGEMENT

Nozioni di diritto dell'Ambiente

Business management

Budgeting

Controllo di gestione

DOCENTI E TESTIMONI

REFERENTE SCIENTIFICO

Franco Fontana
Direttore LUISS Business School

DIRETTORE DEL MASTER

Roberto Maldacea

ADRIANO ALESSANDRINI

Professore Aggregato DITS
Università Sapienza di Roma

HENDRIK BALTERS

Responsabile Vendite Flotte
General Motors

VITTORIO CANTORE

Preside Facoltà di Ingegneria
"Enzo Ferrari" di Modena

LUIGI CERCIELLO

Professore di Diritto
dell'Ambiente
Università Roma4

MASSIMILIANO CHIERCHIA

Responsabile veicoli elettrici
Nissan Italia

IOLANDA CONTE

Project Manager presso
Uniontrasporti

MARIO CONTE

Responsabile Sistemi
di accumulo per l'energia
e l'industria ENEA

LUIGI CONTESTABILE

Responsabile Eco Mobilità
Ferrovie dello Stato

STEFANO CORDINER

Professore Associato
di Macchine ed Interazione
Macchine-Ambiente
Università degli studi di Roma
TorVergata

PAOLA COSSU

Amministratore Delegato FIT
Consulting

ALESSANDRO CRESCIMBINI

Professore di Ingegneria
dei Trasporti
Università di Roma Roma Tre

DAVIDE D'AMICO

Responsabile Public Affair
Toyota

LIVIO DE SANTOLI

Energy Manager
Università Sapienza di Roma

ALESSANDRO DELL'ERA

Docente di Chimica
e di Sistemi elettrochimici
Università Guglielmo Marconi

EMILIANO DI CARLO

Professore Associato
di Economia Aziendale
Università degli studi di Roma
TorVergata

STEFANIA DI SERIO

Direttore Servizi IT Umbria
Mobilità

MAURO GIORGETTI

Direttore Ricerca Europea

PAOLO LANZONI

Responsabile Relazioni Esterne
e Mobility Manager Mercedes
Benz Italia

MASSIMO MARCIANI

Amministratore Delegato Fit
Consulting

CARLO MARIA MEDAGLIA

Docente di Interazione
Uomo-Macchina ed Usabilità,
Sistemi e Tecnologie
per la Comunicazione
Università Sapienza di Roma

VALENTINA NICOLUCCI

Head of Public Business Affair
Iveco Spa

TULLIO NUNZI

Responsabile Trasporti
e Mobilità Confcommercio

FABIO ORECCHINI

Direttore del Centro
Interuniversitario di Ricerca
per lo Sviluppo Sostenibile
Università Sapienza di Roma

ALESSANDRA PALLOTTINI

Responsabile Relazioni esterne
di Toyota Italia

ANDREA PASOTTO

Responsabile Agenzia Mobilità
di Roma

STEFANIA PEZZETTI

Presidente di FEDIT
(Federazione Italiana
Trasportatori)

ROBERTO PIATTI

Owner presso Torino Design

FRANCESCO PETRACCHINI

Ricercatore CNR Atmosferic
Pollution

FABIO PRESSI

Amministratore Delegato
Infoblu Autostrade

MAURIZIO PUCCI

Interactive Media Research

VITTORIO ROCCO

Preside Facoltà di Ingegneria
Università degli studi di Roma
TorVergata

GIOVANNA ROSSI

Responsabile Eco Mobilità
Ministero dell'Ambiente,
delle Politiche del Territorio
e del Mare

ROSA SANGIOVANNI

Brand Manager Z.E. Project –
Renault Italia

ADRIANO SANTIANGELI

Professore di energetica
Università Sapienza di Roma

EZIO SANTINI

Presidente Corso di Ingegneria
Elettrica Università
La Sapienza di Roma

ALFREDO SCALA

Amministratore Delegato ACI
Vallelunga

ENZO SOLARO

Segretario Generale FEDIT
- Federazione Italiana
Trasportatori

LAURA SORDI

Direttore Creativo
LOWE & PARTNERS

SILVIA TESTARMATA

Ricercatore Confermato
in Economia Aziendale
Università degli studi di Roma
TorVergata

ALESSANDRO TOFFANIN

Communication Manager BMW
Italia

FERNANDA TORANDO

Responsabile Marketing VANS
Mercedes Benz Italia

ENZO MARIA TRIPODI

Coordinatore INDIS
Unioncamere

ANDREA VERDOLOTTI

Responsabile Marketing VANS
Mercedes Benz Italia

BRUNO VILLAVECCHIA

Direttore Ambiente Energia
AMAT-Milano

VINCENZO VISCO COMANDINI

Docente di Economia delle
Istituzioni presso l'Università
di Roma "Tor Vergata"

FABRIZIO ZUCCARI

Docente di Impianti di
Conversione dell'Energia
Università Guglielmo Marconi



I SERVIZI DELLA LUISS



BIBLIOTECA

T. 06 852 25 600
F 06 852 25 625
biblioteca@luiss.it

→ CONSULTAZIONE E PRESTITO
DI LIBRI, PERIODICI E BANCHE DATI
ELETTRONICHE.

Le risorse a disposizione sono:

- cataloghi on-line italiani e stranieri;
- banche dati bibliografiche e legislative;
- periodici e Working papers elettronici.



MENSA

Pranzo

dal lun. al ven. ore 12.00 - 14.15



BOOKSHOP

Arion Luiss

Viale Romania 32 - 00197 Roma
T. 06 84 19 527
F 06 85 34 43 63
luiss@libreriarion.it

→ OGNI PARTECIPANTE PUÒ
RITIRARE GRATUITAMENTE
LA PROPRIA CARD, CON LA QUALE
AVRÀ DIRITTO ALLO SCONTO DEL 10%
SU TUTTI I LIBRI ACQUISTATI
IN QUALUNQUE LIBRERIA ARION



NAVETTA

Collegamento fra le varie sedi LUISS.
Maggiori informazioni sugli orari
sono disponibili all'ingresso
di ciascuna sede.



CENTRO COPIE

T. 06 852 25 254
F 06 84 12 932
cservizi@luiss.it

→ FOTOCOPIE, RILEGATURE
E CANCELLERIA.

SEDE E ORARIO

LUISS Business School, Viale Pola 12 Roma
Venerdì e Sabato dalle 10.00-13.00 / 14.00-18.00

QUOTA E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Euro 6.500,00 + IVA

Le iscrizioni al Corso sono a numero programmato. La data di arrivo della richiesta di iscrizione, completa in ogni sua parte e debitamente sottoscritta, determinerà la priorità di iscrizione e l'eventuale attivazione di promozioni sul costo dell'intero percorso e dei singoli moduli. Sono inoltre presenti agevolazioni ad hoc in caso di iscrizioni multiple. La domanda di ammissione è scaricabile dal sito www.lbs.luiss.it. Per maggiori informazioni scrivere a lpalazzi@luiss.it o chiamare lo 06 85 222 323.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

La quota d'iscrizione può essere pagata mediante Bonifico Bancario - indicante gli estremi del partecipante, il titolo e il Codice del Corso/Seminario a favore di: **LUISS Business School - Divisione LUISS Guido Carli** c/c 400000917 - ABI 02008 - CAB 05077 - NTE 9001974 IBAN IT17H 02008 05077 000400000917 Unicredit Banca di Roma - n. agenzia 274 - dipend. 31449 Viale Gorizia, 21 - 00198 Roma.
Il pagamento avviene in tre rate pagabili al momento dell'iscrizione, all'inizio del percorso e a metà percorso.

ATTESTATO

Al termine del processo formativo, ai partecipanti che avranno svolto l'80% delle attività didattiche, verrà rilasciato l'attestato di frequenza della LUISS Business School e un ulteriore attestato del Ministero dei Trasporti, specifico del modulo "City Logistic & Marketing Management".

CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI

AZIENDA CON SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO DA DNV = ISO 9001 =

Il Sistema Qualità di LUISS Business School è certificato UNI EN ISO 9001 - Settore EA:37 (attività di formazione).



LUISS Business School è socio ASFOR (Associazione per la Formazione alla Direzione Aziendale).



LUISS Business School è REP - Registered Education Provider del PMI, il Project Management Institute.



LUISS Business School è struttura accreditata presso la Regione Lazio per le attività di formazione e orientamento.



LUISS Business School è citata come Top Business School nell'Eduniversal Worldwide Business Schools Ranking 2013.



LUISS Business School è citata stabilmente tra le prime 3 Business School Italiane nella classifica annuale redatta dal mensile Espansione.

9 I NUMERI DELL'EDIZIONE 2013

9 MESI DI DOCENZA

26 TESTIMONIANZE DI TOP MANAGER

256 ORE DI FORMAZIONE IN AULA

12 TESTIMONIANZE DI PRIMARI ENTI PUBBLICI E PRIVATI

6 COLLABORAZIONE CON 6 ATENEI ITALIANI

8 CASE AUTOMOBILISTICHE

24 DOCENTI

1 HEV TRAINING DAY A BERGAMO IN OCCASIONE DELLA EUROPEAN ECO MOBILITY WEEK

LUISS Business School

Viale Pola, 12 - 00198 Roma

T 06 85 222 323

Numero Verde 800901194 - 800901195

lpalazzi@luiss.it | www.lbs.luiss.it

Direttore del Master Roberto Maldacea

rmaldacea@luiss.it