



**BENÉ**  
wellness Expo

Fiera di Vicenza  
13|16 novembre 08

*fa bene esserci*





**BENÉ**  
wellness Expo

Fiera di Vicenza  
13|16 novembre 08

## *BENÉ specchio del tuo business*

**Benessere: sensazione unica, tante declinazioni.**

È un'esposizione ampia e variegata, quella cui ci ha abituato BENÉ Wellness Expo, la fiera dedicata ai molteplici comparti del mondo del benessere, giunta quest'anno alla sua quinta edizione.

Una rassegna concreta, una vetrina esaustiva di tutto ciò che il mercato e la tecnologia propongono per migliorare la qualità della vita, perché operare in questo settore oggi significa prestare attenzione a tutte le dimensioni del vivere.

L'obiettivo di BENÉ è, pertanto, essere luogo di incontro fra coloro che da un punto di vista commerciale e culturale contribuiscono all'affermazione del **wellness lifestyle**, fatto di relax, cura di sé, ma anche di scelte eco-compatibili, di sostenibilità e di un nuovo concetto di luxury, più autentico e rispettoso dell'uomo e dell'ambiente.

*Seguici nella scoperta di questa esclusiva opportunità di business:  
una traccia verde ti condurrà di pagina in pagina, fino all'area che ti appartiene.*



prima edizione **2004**  
espositori 90 | visitatori 8.000

**2005**  
espositori 200 | visitatori 18.000

**2006**  
espositori 290 | visitatori 23.000

**2007**  
espositori 300 | visitatori 25.000

## *BENé*

### *la consapevolezza di una scelta*

L'autenticità del benessere, come scelta di vita e di consumo intelligente, sta coinvolgendo il mondo ed ampliando la propria azione su un numero sempre maggiore di persone. Oggi il benessere è un valore ampiamente condiviso ed in continua espansione, capace di abbracciare un pubblico attento e sensibile, tanto da essere diventato una delle aree di mercato a più alto tasso di sviluppo.

Stare bene con se stessi, sentirsi in armonia con l'ambiente, condividere il piacere con gli altri diventano valori portanti, dei quali BENé è l'autorevole punto di incontro.

Tra offerta e domanda, BENé gioca il proprio ruolo, come **luogo esclusivo di affari**, ma anche **spazio privilegiato di cultura e di tendenza**.

## *BENé*

### *un valore che conquista*

La quinta edizione segna la conferma di un'idea che ha conquistato nel tempo il favore degli addetti ai lavori e del pubblico.

La manifestazione ha visto negli anni una crescita decisa e ha progressivamente moltiplicato le presenze di aziende, di visitatori e della superficie espositiva fino ad acquisire una credibilità supportata da fatti e da numeri.

Quest'anno la scelta del verde, colore dell'equilibrio, abbinato al viola nella sua più armonica sfumatura, indica la strada che BENé vuole percorrere con i suoi numerosi partner per una condivisione di valori che diventa **stile di business**.

BENé è oggi la vetrina più specifica e mirata per affermarsi in quella parte di mondo che sceglie di stare bene, sempre.



## per te espositore

perché puoi **far crescere il tuo business** facendoti notare e scegliere da più di 25.000 visitatori, tra operatori e privati, preparati e sensibili alle diverse espressioni del benessere

perché è una **manifestazione collaudata**, giunta con successo alla 5ª edizione, e diventata il riferimento per l'intero wellness lifestyle&world nel quale operi

perché **iniziative di grande richiamo** fanno da ideale cornice alla tua proposta, convogliando verso di te i tuoi specifici pubblici di riferimento, mirati e ricettivi

perché è un **contenitore ad alto livello**, capace di valorizzare al massimo la tua immagine all'interno di uno spazio curato nei minimi dettagli

perché puoi essere **l'autorevole testimone** della tua specifica area di business, confermando la tua identità quale principale attore del benessere

*perché fa bene esserci*

## per lui visitatore

perché può **toccare con mano e vivere** il benessere nella sua totalità, come concept capace di esprimersi con forza e personalità nelle diverse aree

perché sa di **trovare le proposte** più rappresentative, dalle tecnologie d'avanguardia alla cosmesi naturale, dalla SPA di ultima generazione ai trattamenti olistici, dai materiali più innovativi alle soluzioni di eco-sostenibilità

perché vuole conoscere le diverse opportunità per **investire con successo nel benessere** grazie all'incontro, in un'unica fiera, dei leader di settore

perché intende respirare l'armonia e l'energia del **wellness lifestyle** attraverso le ambientazioni e le numerose iniziative che caratterizzano ogni edizione

perché vuole essere informato e aggiornato **sulle tendenze e sulle ultime novità** che il settore esprime



**BENÉ** il tuo pubblico ti sta aspettando



## *BENé, stile di vita, stile di business*

Esperienza di eccellenza per tutti i protagonisti del wellness lifestyle, BENé costituisce un **appuntamento irrinunciabile** per i nuovi investitori e per gli operatori di settore, grazie al suo posizionamento come autorevole ed autentica celebrazione del prodotto benessere, nelle sue diverse espressioni.

BENé si distingue anche come luogo di incontro privilegiato per un pubblico maturo, attento e ricettivo, che fa della cultura del benessere non solo una moda, ma un vero e proprio stile di vita.

# 4 modi per dire *wellness expo*

## 1 wellness tourism

La più qualificata proposta di offerte turistiche, dedicate al benessere, si dà appuntamento a BENé: wellness hotel, terme e alberghi termali, resort e destination SPA nelle loro più significative espressioni del benessere a tutto campo.

## 2 spa design & contract

Le opportunità che l'innovazione mette a disposizione del benessere, attraverso il design, la progettazione e lo studio di soluzioni e materiali, sono accolte da BENé in uno spazio appositamente dedicato alla "costruzione" del benessere.

## 3 beauty & technology

Quando l'uomo è al centro, il concetto di benessere assume un ruolo predominante: prodotti, trattamenti, tecnologie e innovazioni si concentrano sul corpo, per portarlo alla sua massima espressione estetica. BENé determina l'unione tra bellezza e benessere.

## 4 lohas lifestyle

Il mercato, l'architettura, l'innovazione hanno una nuova mission, quella di ridurre l'impronta ecologica dell'uomo sull'ambiente, secondo un criterio di reciproco rispetto. Le molteplici espressioni della sostenibilità, a partire dall'alimentazione sino ad arrivare all'edilizia, condividono con BENé un grande valore di responsabilità sociale.

**BORSA DEL TURISMO BENESSERE**

BENé, in collaborazione con **spa-travel**, propone una novità assoluta:

**La Borsa del Turismo Benessere**, iniziativa senza precedenti nel panorama delle fiere del turismo in Italia.

Terme e alberghi termali, wellness hotel, resort e destination SPA hanno l'opportunità di presentare e vendere il loro prodotto benessere agli operatori professionali, quali agenzie viaggi, tour operator, meeting planner e CRAL aziendali, tramite workshop e incontri prefissati.

La manifestazione, accogliendo come espositori solo ed esclusivamente le strutture posizionate sulla proposta benessere, va a colmare un vuoto nell'offerta e nella domanda professionale di wellness tourism.

**BENé fa viaggiare i tuoi interessi!**

*dove il benessere diventa reale esperienza di autenticità e di relax*

**LA VACANZA BENESSERE IN PRIMA FILA**

Solo pochi anni fa non esisteva. Oggi è il segmento turistico che sta riscuotendo i maggiori successi. Si tratta della vacanza benessere, capace di esprimersi in un'offerta di strutture, mete e soluzioni ad alto valore aggiunto e di attrarre un numero sempre maggiore di persone che pongono la sensazione di benessere come criterio centrale nella scelta del luogo di vacanza.

Evadere dalla routine e dallo stress della vita quotidiana per sentirsi finalmente al centro del mondo è l'obiettivo del viaggiatore di oggi.

BENé è la vetrina di scambio tra le strutture che vogliono intercettare i nuovi mercati del desiderio e le diverse tipologie di acquirenti del prodotto vacanza benessere.

*perché fa bene esserci*

- per incontrare un pubblico che a BENé è rigorosamente "wellness oriented"
- per stabilire un contatto con gli operatori che propongono la vacanza benessere
- perché è l'unica fiera che dà spazio esclusivamente all'offerta wellness tourism

*espositori*

terme  
alberghi termali  
wellness hotel  
destination spa  
resort & spa  
medical spa  
beauty farm  
centri benessere  
eco-hotel  
bio-agriturismi  
consorzi turistici  
aziende di promozione turistica

*visitatori*

agenzie viaggi  
tour operator  
incentive house  
cral aziendali  
meeting planner  
società di servizi congressuali  
privati

# spa design & contract

*dove il benessere sperimenta nuove forme, materiali e soluzioni*

## ECO WELLNESS RESORT

### L'ARCHITETTURA ECO-COMPATIBILE, AMICA DEL BENESSERE

Può un albergo posizionato sul benessere trascurare l'importanza di una progettazione eco-compatibile?

Con Eco Wellness Resort, BENé esplora i nuovi orizzonti dell'ospitalità eco-chic, dalla progettazione bioclimatica all'alimentazione biologica, dalla gestione responsabile alle finiture ecologiche.

Eco Wellness dà valore al luogo delle esperienze, dà benessere a pareti, a pavimenti, ad arredi, come un abito che ci avvolge e ci ospita.

Eco Wellness è uno spazio costruito secondo i criteri dell'architettura eco-compatibile, attenta al sito e alla sostenibilità. Eco Wellness è uno spazio ad alte prestazioni di comfort: materiali caldi e profumati, luce morbida, ventilazione naturale, aria pulita e isolamento acustico, spazi ricchi di piante, di acqua, di natura. Eco Wellness si avvale della più avanzata tecnologia nel campo delle energie rinnovabili, della domotica, del recupero, della costruzione. Eco Wellness è glamour, eleganza slow, dedicato a un pianeta che ritrova il piacere di volersi bene.

## PROGETTO SPA

### DAL CONCEPT ALLA GESTIONE, COME NASCE UNA SPA

L'universo SPA si materializza sotto il segno di BENé.

Un percorso obbligato accompagna il visitatore alla scoperta dell'eccellenza nella progettazione e gestione di un centro benessere.

Partendo dalla consulenza e realizzazione, si prosegue con impiantistica, tecnologie domotiche, illuminotecnica e sistemi audio-video, attrezzature, arredi, materiali, trattamenti e linee di cosmesi, per finire con personal fitness e servizi, dalla formazione del personale alla gestione informatizzata delle attività.

Il progetto presenta un mix tra aree espositive e ambientazioni che riproducono gli spazi caratteristici di una SPA, dalla reception all'area lounge, dalla zona umida all'area relax, dalla zona massaggi al centro beauty, sino alle proposte di giardini per esterni ed interni.

Grazie alla registrazione informatizzata del pubblico, l'elenco dei visitatori sarà messo a disposizione degli espositori di Progetto SPA.

## IL CANTIERE DEL BENESSERE

Sotto il segno di BENé sono presenti tutti i fornitori di un cantiere wellness contract e SPA. Progettare, costruire e arredare un wellness hotel e una SPA è il risultato di scelte funzionali, proposte innovative e soluzioni estetiche.

BENé riunisce in un unico contenitore gli esperti di tutte le aree che concorrono alla realizzazione di un centro benessere d'eccellenza. Si tratta dell'integrazione fra progettazione, attrezzature, materiali, tecnologia, design e gestione, come strumento per elevare il contesto ad autorevole portavoce del wellness concept.

## *perché fa bene esserci*

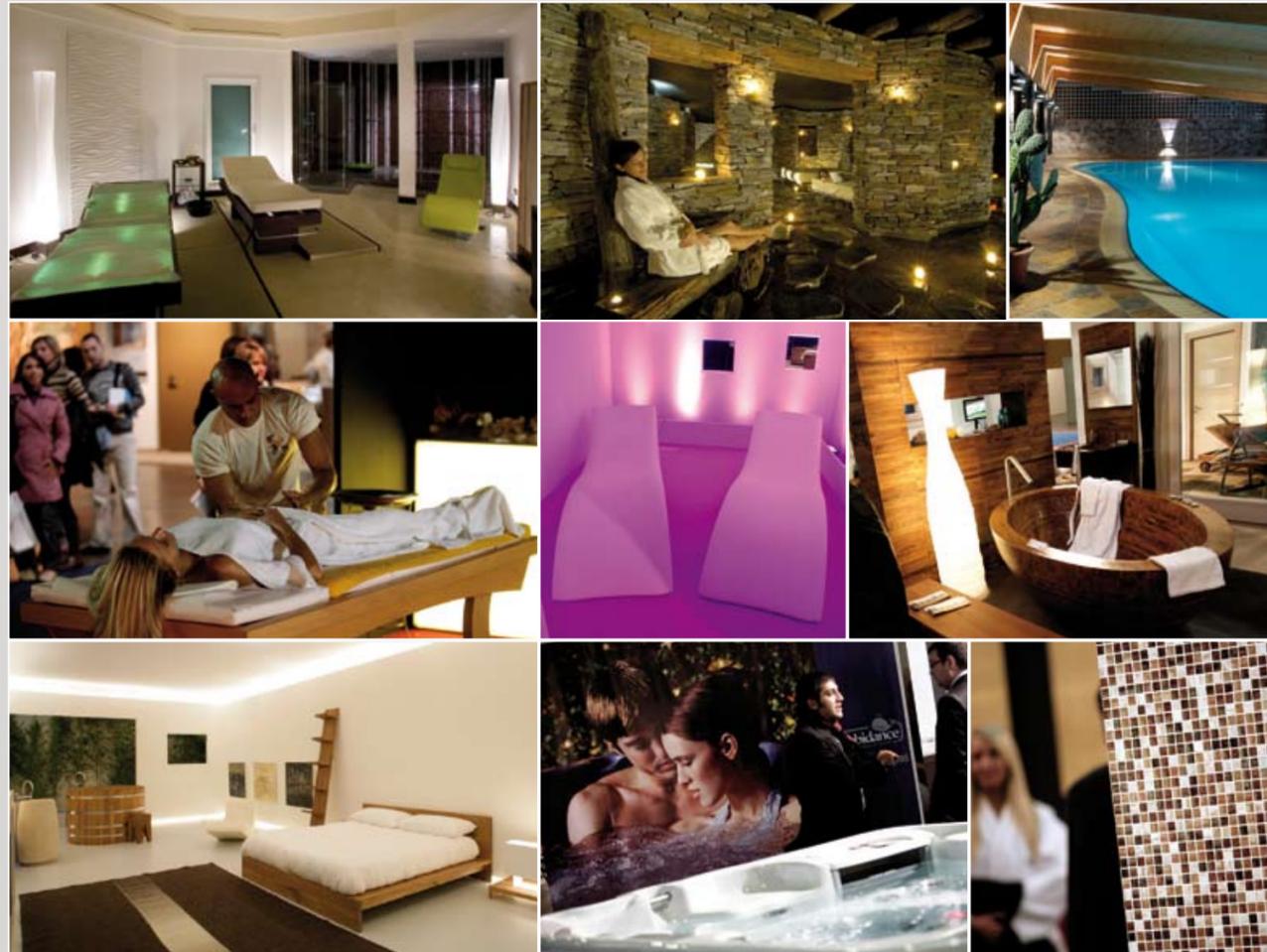
- per incontrare professionisti, operatori e investitori dell'area benessere
- perché è la fiera più specifica dove sviluppare nuove aree di mercato
- per presentare le novità ed indicare i trend emergenti

## *espositori*

progettazione e realizzazione spa e centri benessere  
studi d'architettura  
imprese edili per il wellness  
edilizia eco-compatibile  
arredo e interior design  
saune e bagni turchi  
docce e idromassaggio  
piscine  
apparecchiature e trattamenti spa  
attrezzature light fitness  
progettazione del verde e biolaghi  
mosaici, marmi e pietre  
pavimenti e rivestimenti  
scenografie  
impiantistica termoidraulica  
sistemi climatizzazione e trattamento aria  
illuminotecnica  
sistemi audio-video e domotica  
servizi di gestione e controllo

## *visitatori*

imprenditori alberghieri  
manager del settore termale  
investitori del settore ospitalità  
consulenti spa  
architetti  
progettisti  
designer  
centri benessere  
centri wellness  
spa manager  
investitori immobiliari  
tecnici e installatori



## LA NATURA SULLA PELLE

### SPAZIO ESPOSITIVO DEDICATO ALLA BIO COSMESI CERTIFICATA

Prodotti assolutamente naturali per un corpo che vuole essere innanzitutto rispettato proprio nella sua semplicità.

Un corpo da trattare bene, da coccolare, da amare... un corpo da custodire e proteggere.

La crescente sensibilità ecologica e il costante aumento del numero di persone allergiche a essenze, coloranti e conservanti sintetici, spingono il mercato verso la produzione di cosmetici naturali che registrano in Europa tassi di crescita annui fino al 20%.

È un successo che si esprime, anche, nello sviluppo dell'area di business legata al mondo delle SPA.

BENé dedica uno spazio espositivo esclusivo alla **cosmesi bio ecologica certificata**.



# 3

## beauty & technology

*dove il benessere si esprime nella dimensione estetica del corpo*

### LA BELLEZZA INCONTRA IL BENESSERE

La ricerca della bellezza come elemento primario per star bene con se stessi appartiene sempre più al mondo del benessere, coinvolgendo il mercato dell'estetica, dalla cosmesi alle apparecchiature hi-tech, dalla medicina alle attrezzature.

Accomunati dalla stessa attenzione al benessere psico-fisico e all'armonia del corpo, uomini e donne si trovano oggi a condividere la scelta della cura di sé. Si tratta infatti di una bellezza esteriore capace di riflettersi in quella interiore.

Un benessere che comprende sensazioni, umori, emotività, con effetti anche nel mondo delle relazioni interpersonali.

Prodotti, trattamenti, tecnologie e innovazioni si concentrano sul corpo, aspirando però a toccare le corde dell'anima.

### *perché fa bene esserci*

- per incontrare gli operatori dell'estetica interessati a nuovi investimenti
- perché è la vetrina specifica dove la bellezza fa business con benessere
- per presentare le novità beauty rivolte al mercato SPA

### *espositori*

cosmesi professionale  
apparecchiature per centri estetici  
apparecchiature per medicina estetica  
apparecchiature elettromedicali  
apparecchi per massaggi  
solarium  
arredi, accessori e attrezzature per centri estetici

### *visitatori*

estetiste  
centri estetici  
centri benessere  
beauty manager  
medici  
imprenditori alberghieri  
centri di medicina estetica

## EMPORIUM DELLA NATURA

### METODI E TRATTAMENTI PRODOTTI NATURALI ALIMENTAZIONE

Preservare un buono stato di salute e trovare un equilibrio mente-corpo-spirito è un obiettivo oggi irrinunciabile.

Per scoprire le nuove opportunità è sufficiente immergersi nell'emporium di BENé e fare conoscenza con la molteplicità di proposte, rivolte sia agli operatori che al pubblico.

Tre le sezioni dedicate:

**Metodi e Trattamenti:** tutte le tecniche a mediazione corporea, fra metodi antichi e nuove discipline.

**Prodotti Naturali:** i migliori prodotti per la salute e la cura della persona, provenienti dalla natura, in un intreccio di conoscenze tradizionali e risultati della ricerca moderna.

**Alimentazione:** cibi, bevande e prodotti alimentari biologici per uno stile di vita che, tra gusto ed equilibrio nutrizionale, mette in primo piano il naturale.

## ARCHITETTURA E INNOVAZIONE SOSTENIBILE

### PER MIGLIORARE LA QUALITÀ DEL VIVERE

L'attenzione ad un uso corretto delle risorse del pianeta, spinge il mercato verso un'economia di innovazione e sviluppo sostenibile.

Dalla new economy alla "greenery": è questo il nuovo trend di molte aziende che si stanno orientando verso l'industria della tecnologia pulita.

Uno dei comparti più significativi è quello dell'edilizia. Emerge infatti l'esigenza di un nuovo stile di abitare, fortemente segnato dalla ricerca del benessere totale.

La qualità del vivere viene quindi rappresentata da termini quali casa ecologica, efficienza energetica, bioarchitettura, bioedilizia, architettura bioclimatica, materiali ecologici, energie rinnovabili, certificazione energetica, arredamento ecologico, ventilazione naturale.

Tutto ciò tende sempre più a suggellarsi in "mainstream", fenomeno di massa anziché di nicchia.

BENé, forte del suo pubblico, già sensibile e predisposto a scegliere tutto ciò che migliora la qualità della vita, rappresenta una vetrina commerciale importante per chi vuole un mondo in ottima forma.

# lohas lifestyle

*dove il benessere si eleva a stile di vita*

## UN MONDO DI BENESSERE

Sono le scelte eco-compatibili il motore della nuova economia: lo dicono gli esperti che vedono affermarsi nel movimento Lohas (Lifestyles of Health and Sustainability) un nuovo stile di vita orientato alla salute e allo sviluppo sostenibile. Si impone così una nuova armonia tra valori del consumatore e brand commerciali, all'insegna della responsabilità sociale e dell'eco-compatibilità. A tale incalzante tendenza è sensibile BENé che da tempo ha intravisto questo nuovo orientamento del mercato verso la sostenibilità.

A tutte le espressioni del mondo Lohas, dagli alimenti organici alla bio-cosmesi, dalla bioarchitettura alla medicina naturale, fino alle energie rinnovabili, BENé dedica una corposa area tematica, indicando uno stile di vita e di consumo, ad elevato senso civico.

Salute, ecologia e sostenibilità, il tutto associato al piacere individuale, sono le nuove esigenze alle quali risponde un segmento di mercato che ha fatto proprio il concetto di capitalismo responsabile.

## *perché fa bene esserci*

- per incontrare chi fa della scelta eco-compatibile uno stile di vita e di business
- per presentare la tua offerta eco-trendy che fa bene a te e agli altri
- per ufficializzare il tuo posizionamento di produttore responsabile ad elevata eco-sostenibilità

## *espositori*

case ecologiche  
studi di bioarchitettura  
imprese bioedilizia  
arredamento ecologico  
energie rinnovabili  
risparmio energetico  
materiali per l'edilizia ecologica  
efficienza energetica  
depurazione delle acque e trattamento dell'aria  
mezzi di trasporto ecologici

prodotti erboristeria  
integratori naturali  
prodotti fitoterapici  
cosmesi biologica  
attrezzature per la cura della persona  
tessuti e abbigliamento naturali  
alimentazione biologica  
acque minerali  
medicines naturali  
terapeuti del benessere  
terapie e discipline naturali

## *visitatori*

imprenditori lohas  
architetti  
tecnici e installatori  
rivenditori settore bioedilizia  
dirigenti pubblici  
naturopati  
erboristerie  
farmacie  
medici  
punti vendita del naturale  
operatori del naturale  
privati



L'elenco completo degli eventi,  
dei convegni e delle iniziative speciali  
di **BENé Wellness Expo 2008**  
è consultabile sul sito ufficiale

[www.benewellnessexpo.it](http://www.benewellnessexpo.it)

Segreteria organizzativa BENé:

**Studio Event**

Contrà Santi Apostoli, 22  
36100 - Vicenza  
Tel. (+39) 0444.230119  
Fax (+39) 0444.544850

[info@benewellnessexpo.it](mailto:info@benewellnessexpo.it)

**Tariffe 2008**

Area libera	€ 95,00 al mq
Area allestita	€ 145,00 al mq
Quota iscrizione	€ 240,00

**ORARI**

giovedì 13, venerdì 14, sabato 15 e domenica 16 novembre:  
ore 10,00 - 19,00

**FIERA DI VICENZA**

Via dell'Oreficeria, 16  
36100 - Vicenza  
Tel. (+39) 0444.969111  
Fax (+39) 0444.969000  
[info@vicenzafiera.it](mailto:info@vicenzafiera.it)  
[www.vicenzafiera.it](http://www.vicenzafiera.it)

**COME ARRIVARE ALLA FIERA**

**In aereo:**

Aeroporto internazionale "Marco Polo" Venezia (80 km)  
Aeroporto internazionale "Catullo" Verona (60 km)

**In treno:**

Vicenza è sulla linea ferroviaria Milano - Venezia.  
Per raggiungere la Fiera dalla stazione dei treni prendere l'autobus n. 12 - 14 - 15.

**In auto:**

La fiera di Vicenza è a 400 metri dal casello  
Vicenza Ovest dell'Autostrada A4 Milano - Venezia.

**SERVIZIO TAXI**

Radio Taxi: Tel. (+39) 0444.920600  
Taxi (Piazzale Stazione): Fax (+39) 0444.927799

**PRENOTAZIONI ALBERGHIERE**

Per espositori e visitatori sono previste tariffe agevolate negli alberghi convenzionati.  
Informazioni presso la segreteria organizzativa di BENé: Tel. (+39) 0444.230119.

**INFO VICENZA**

[www.vicenza.com](http://www.vicenza.com)  
[www.comune.vicenza.it](http://www.comune.vicenza.it)  
[www.vicenzae.org](http://www.vicenzae.org)  
[www.vicenzanews.it](http://www.vicenzanews.it)

Idea e progetto BENé  
**Tiziano Marchetto**

Progetto grafico: **Loriana Martin**  
Testi: **Quid**  
Stampa: **Grafica Corma** - Grisignano (VI)

Un ringraziamento particolare a Sophia Los e a  
Roberto Mondellini.

Per le immagini: Carlo Perazzolo, Stefano Pediconi,  
Hotel Alpenpalace - San Giovanni Valle Aurina,  
Hotel Bad Moos - Moso in Val Fiscalina, Hotel  
Fanes - San Cassiano, Hotel President - Abano  
Terme, The Ritz-Carlton Hotel, Wellness Publisher,  
Rastone.



Segreteria organizzativa BENé:

**Studio Event**

Contrà Santi Apostoli, 22

36100 - Vicenza

Tel. (+39) 0444.230119

Fax (+39) 0444.544850

[info@benewellnessexpo.it](mailto:info@benewellnessexpo.it)

[www.benewellnessexpo.it](http://www.benewellnessexpo.it)